

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้าง

(Term of Reference : TOR)

โครงการการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๙

(OTOP Product Champion : OPC)

กิจกรรมการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๙

(OTOP Product Champion : OPC) กรุงเทพมหานคร และระดับประเทศ

๑. ความเป็นมา

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) เป็นยุทธศาสตร์ที่จะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยจำเป็นต้องปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจทั้งระบบ เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและส่งผลให้เกิดการยกระดับรายได้ และในขณะเดียวกันการพัฒนาดังกล่าว จะต้องส่งผลให้ความเหลื่อมล้ำลดลง ดังนั้น การพัฒนาประเทศจึงจำเป็นต้องสร้างเครื่องยนต์ทางเศรษฐกิจใหม่ที่จะช่วยยกระดับการพัฒนาประเทศไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ ซึ่งการพัฒนาในช่วง ๒๐ ปี จะมุ่งเน้นการวิจัย พัฒนานวัตกรรมและนำเทคโนโลยีใหม่มาปรับใช้และต่อยอดภาคการผลิตและบริการในปัจจุบัน เพื่อเพิ่มผลิตภาพและสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งการปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการไปสู่ภาคการผลิตและบริการใหม่ที่มีศักยภาพ การพัฒนารูปแบบการค้าให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป การส่งเสริมให้เกิดสังคมผู้ประกอบการ การพัฒนาทักษะและความสามารถของแรงงาน ประกอบกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้า พลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสนำมาพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการยกระดับกิจกรรมการผลิตและการให้บริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น โดยอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม การพัฒนาทางเศรษฐกิจของประเทศไทยในช่วงระยะเวลาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงจำเป็นต้องเร่งรัดผลักดันการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจภาคการผลิตเพื่อเปลี่ยนผ่านสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยนวัตกรรมและมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่เน้นการสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการเชิงคุณภาพ พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการกระจายผลประโยชน์สู่ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องภายในประเทศอย่างทั่วถึงและเป็นรูปธรรม

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ (กอ.นตผ.) ให้รับผิดชอบดำเนินการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (OTOP Product Champion : OPC) เพื่อเป็นการส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพมาตรฐาน สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP และเพื่อเป็นการส่งเสริมการประกอบอาชีพและสร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินการให้กลุ่มอาชีพ กลุ่มสัมมาชีพชุมชน บุคคลทั่วไป ลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป็นประจำต่อเนื่องตลอดทั้งปี โดยในปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘ มีการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทั้งสิ้น ๙๕,๓๗๓ ราย/กลุ่ม และมีผลิตภัณฑ์ที่ลงทะเบียนทั้งสิ้น ๒๒๘,๘๒๒ ผลิตภัณฑ์ ดังนั้น เพื่อเป็นการกระตุ้นให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เกิดการมีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพมาตรฐานในระดับสากล เป็นที่ยอมรับแก่บุคคลทั่วไป จนสามารถเป็นแหล่งสร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชน จึงได้จัดทำโครงการการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ (OTOP Product Champion : OPC) ขึ้น

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....
๒. วัตถุประสงค์...

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดระดับผลิตภัณฑ์ (Product Level) ที่จะนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development)

๒.๒ เพื่อจัดระบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ (Profile) ที่จะใช้ในการทำงานเชิงบูรณาการของทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๒.๓ เพื่อประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับแก่บุคคลทั่วไปจนสามารถใช้เป็นแหล่งสร้างรายได้ให้กับชุมชน

๒.๔ เพื่อกระตุ้นให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐประกาศกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการพัฒนาชุมชน วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

๒) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

/(๓) การยื่น...

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....

๓) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

(๑) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

(๒) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ให้ผู้เข้าร่วมค้าที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๑) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนองบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไป ก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคล ยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคมของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ นั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีรายการงาน งบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ ซึ่งยังไม่มีรายการงาน งบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

(๑) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างไม่เกิน ๑ ล้านบาท ไม่ต้องกำหนดทุนจดทะเบียน

(๒) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ ไม่ เกิน ๕ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียน ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕ ล้าน บาท แต่ไม่เกิน ๑๐ ล้าน บาท ต้องมีทุนจดทะเบียน ไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

(๔) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๒๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียน ไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาท

(๕) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๒๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๖๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียน ไม่ต่ำกว่า ๔ ล้านบาท

(๖) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๖๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๕๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียน ไม่ต่ำกว่า ๒๐ ล้านบาท

(๗) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๕๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๓๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียน ไม่ต่ำกว่า ๖๐ ล้านบาท

(๘) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๓๐๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียน ไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ ล้านบาท

//(๙) มูลค่า...

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....

(๙) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕๐๐ ล้านบาทขึ้นไป ต้องมีทุนจดทะเบียน ไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ล้านบาท

๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการ ที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดง หนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทย แจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุน เพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกัน ตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

๕) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒) ข้อ ๓) และข้อ ๔) (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติมกำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

๖) กรณีตามข้อ ๑) - ข้อ ๕) ไม่ใช้บังคับกับกรณีดังต่อไปนี้

(๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการ ตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๔๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

//๓) งานจ้าง...

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....

(๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

(๕) การซื้ออสังหาริมทรัพย์และการเช่าอสังหาริมทรัพย์

(๖) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

๓.๑๓ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีผลงานด้านการบริหารจัดการข้อมูล หรือการประชุม หรือการจัด การฝึกอบรม เป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หรือรัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานตามกฎหมาย ว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่นหรือหน่วยงานเอกชนที่กรมการพัฒนาชุมชนเชื่อถือ ภายในวงเงินสัญญา เดียวกันไม่ต่ำกว่า ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ (สิบห้าล้านบาทถ้วน) พร้อมแสดงหลักฐานที่น่าเชื่อถือซึ่งหน่วยงานคู่สัญญา ออกให้แสดงประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบได้

๓.๑๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงาน

๓.๑๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอรูปแบบ แนวคิดการดำเนินงานเทคนิค รวมทั้งแผนการดำเนินงาน/ แผนการปฏิบัติงานให้คณะกรรมการพิจารณา

๓.๑๖ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องจัดส่งสำเนาการเสนองานโดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายละเอียด ให้กรมการพัฒนาชุมชนภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันเสนอราคา จำนวนอย่างน้อย ๕ ชุด และต้องเป็นเอกสารสี ชุดเดียวกับที่เสนอราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๓.๑๗ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการพิจารณาคุณสมบัติ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ สามารถโทรสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้เสนอราคาได้

๔. ขอบเขตของงานที่จะดำเนินการจัดจ้าง

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ (OTOP Product Champion : OPC) กิจกรรมการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ (OTOP Product Champion : OPC) กรุงเทพมหานคร และระดับประเทศ สามารถดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการภายใต้ขอบเขตการดำเนินงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ดังนี้

๔.๑ การเตรียมความพร้อมในการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ (OTOP Product Champion : OPC)

๔.๑.๑ ออกแบบกรอบแนวความคิดการดำเนินงานตามโครงการ และจัดทำแผนการดำเนินงาน ในแต่ละกิจกรรมให้ชัดเจน ครอบคลุมรายละเอียดขอบเขตของการดำเนินงานทั้งหมดให้เห็นเป็นรูปธรรม สามารถปฏิบัติได้จริง และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพคุ้มค่ากับงบประมาณ

๔.๑.๒ จัดทำเอกสารคู่มือแนวทางและหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ (OTOP Product Champion : OPC) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ เล่ม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑) ขนาดรูปเล่ม A ๔

๒) ปกหน้ากระดาษอาร์ตมัน ไม่น้อยกว่า ๒๖๐ แกรม เคลือบลามิเนต spot uv บีมูน

๓) ปกหลังพิมพ์ ๔ สี กระดาษอาร์ตด้าน ไม่น้อยกว่า ๒๖๐ แกรม

/๔) เนื้อใน...

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....

- ๔) เนื้อใน พิมพ์ ๔ สี กระดาษอาร์ต ๑๒๐ แกรม
- ๕) พิมพ์ภาษาไทยครอบคลุมรายละเอียดครบแนวทาง หลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ (OTOP Product Champion : OPC) จำนวนไม่น้อยกว่า ๙๐ หน้า
- ๖) ออกแบบปก และจัดรูปเล่มด้วยคอมพิวเตอร์กราฟฟิคดีไซน์
- ๗) เข้ารูปเล่มใส่สันทากาว
- ๘) จัดทำ QR Code คู่มือแนวทางและหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ (OTOP Product Champion : OPC)
- ๙) จัดส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๗๖ จังหวัดและกรุงเทพมหานคร ก่อนการดำเนินการคัดสรรฯ ระดับจังหวัดและกรุงเทพมหานคร
- ทั้งนี้ เอกสาร/คู่มือแนวทางและหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ (OTOP Product Champion : OPC) ต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมการพัฒนาชุมชน ก่อนดำเนินการผลิต

๔.๑.๓ ศึกษา วิเคราะห์ ฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP และความต้องการในการทำงานของระบบภายใต้โครงการ โดยจัดประชุมร่วมกับเจ้าหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อรับทราบถึงความต้องการ รูปแบบการใช้งานโดยพิจารณาความเหมาะสมจากเทคโนโลยีในปัจจุบัน โครงสร้างคลังข้อมูลและรูปแบบการบริหารจัดการข้อมูล ปัญหาและอุปสรรค อัตราการเติบโตของข้อมูล ความเหมาะสมของทรัพยากร ความต้องการของผู้ใช้เพื่อรองรับข้อมูลสารสนเทศทุกรูปแบบ และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๔.๑.๔ ออกแบบและจัดทำระบบสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ (OTOP Product Champion : OPC) ของกรมการพัฒนาชุมชน ที่ครอบคลุมการดำเนินงานการคัดสรรฯ ทั้งในระดับจังหวัด กรุงเทพมหานคร และระดับประเทศ โดยมีคุณสมบัติของระบบงานอย่างน้อย ดังนี้

๑) สามารถใช้งานผ่าน Web Responsive ที่รองรับการใช้งานผ่านอุปกรณ์คอมพิวเตอร์, แท็บเล็ต, สมาร์ทโฟน Android หรือ iOS โดยสามารถเรียกใช้งานผ่านเบราว์เซอร์ Google Chrome, Microsoft Edge, Mozilla Firefox เป็นอย่างน้อย

๒) ออกแบบการรับสมัครและจัดเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เข้ารับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ (OTOP Product Champion : OPC) ประกอบด้วย

(๑) การบันทึก แก้ไข ยกเลิก ข้อมูลการรับสมัครฯ หรือข้อมูลอื่นๆ ตามที่กรมการพัฒนาชุมชน กำหนด ทั้งนี้ จะต้องมีการนำเข้าสู่ฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP เช่น รหัสผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รหัสผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผลิตภัณฑ์ หมวดผลิตภัณฑ์ ชื่อผู้ประกอบการ ชื่อจังหวัด อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เขตของกรุงเทพมหานคร เป็นต้น จากระบบข้อมูลขนาดใหญ่ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” (OTOP Big Data) ของกรมการพัฒนาชุมชน หรือเชื่อมโยงฐานข้อมูลผ่านระบบ API หรือระบบออนไลน์อื่นๆ เพื่อความถูกต้อง รวดเร็ว และเอื้ออำนวยต่อเจ้าหน้าที่ผู้รับสมัครฯ

(๒) รองรับการจัดเก็บถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ ที่เข้ารับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ (OTOP Product Champion : OPC) ในทุกระดับ รวมแล้วไม่ต่ำกว่า ๑๖,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๓ ภาพ

/(๓) รองรับ...

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....

(๓) รองรับการจัดเก็บภาพถ่าย/ข้อมูล ใบมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ ที่เข้ารับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ (OTOP Product Champion : OPC) ได้ตามจำนวนของมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับ

(๔) สามารถบันทึก/แก้ไข/ยกเลิก การรับรองผลิตภัณฑ์ สำหรับเจ้าหน้าที่ในระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร ได้

(๕) สามารถบันทึก/แก้ไข/ยกเลิก ค่าคะแนนส่วน ก ส่วน ข (สำหรับเจ้าหน้าที่ระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร) และส่วน ค (สำหรับเจ้าหน้าที่ระดับประเทศ) ของผลิตภัณฑ์ที่เข้ารับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ (OTOP Product Champion : OPC) ได้

(๖) สามารถสร้างเอกสารใบยืนยันการรับสมัครผลิตภัณฑ์ ที่เข้ารับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ (OTOP Product Champion : OPC) ในรูปแบบไฟล์เอกสาร Document, PDF (Acrobat) ได้เป็นอย่างดี และสามารถพิมพ์ใบยืนยันการรับสมัครเพื่อใช้เป็นหลักฐานในการรับสมัครได้

(๗) สามารถค้นหาข้อมูลตามชุดข้อมูลที่กำหนด เช่น ชื่อผู้ประกอบการ รหัสผู้ประกอบการ ชื่อผลิตภัณฑ์ รหัสผลิตภัณฑ์ ชื่อจังหวัด อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เขตของกรุงเทพมหานคร เป็นต้น

๓) ออกแบบการประมวลผลการบันทึกค่าคะแนน ส่วน ก ส่วน ข และส่วน ค และค่าคะแนนรวมทั้ง ๓ ส่วน ของผลิตภัณฑ์ที่เข้ารับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ (OTOP Product Champion : OPC) ดังนี้

(๑) สามารถแสดงข้อมูลการให้ค่าคะแนน ส่วน ก และส่วน ข สำหรับเจ้าหน้าที่ระดับจังหวัด / กรุงเทพมหานคร และค่าคะแนนส่วน ก ส่วน ข และส่วน ค สำหรับเจ้าหน้าที่ระดับประเทศ

(๒) สามารถรวมผลค่าคะแนนของส่วน ก ส่วน ข และส่วน ค และสรุปค่าคะแนนรวมทั้ง ๓ ส่วน ของผลิตภัณฑ์ที่เข้ารับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ (OTOP Product Champion : OPC) ได้

(๓) สามารถสร้างเอกสารข้อมูลค่าการให้ค่าคะแนนส่วน ก ส่วน ข และส่วน ค ในรูปแบบไฟล์เอกสาร Document, PDF (Acrobat) ได้เป็นอย่างดี และสามารถพิมพ์รายงานผลการให้ค่าคะแนนส่วน ก ส่วน ข สำหรับเจ้าหน้าที่ระดับจังหวัด และค่าคะแนนส่วน ก ส่วน ข และส่วน ค สำหรับเจ้าหน้าที่ระดับประเทศ

๔) ออกแบบการรายงานผล การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ (OTOP Product Champion : OPC) ดังต่อไปนี้

(๑) สรุปผลความก้าวหน้าและภาพรวม ในการรับสมัครผลิตภัณฑ์ ที่เข้ารับการคัดสรรฯ แบบเรียลไทม์ (Real time Dashboard) หรือตามที่กรมการพัฒนาชุมชนร้องขอ ในรูปแบบแผนภูมิ ตาราง หรือรูปแบบอื่นที่มีความน่าสนใจ เหมาะสมกับชุดข้อมูลที่เรียกรายงานทั้งในภาพรวมและข้อมูลเฉพาะ โดยต้องสามารถจำแนกการแสดงผลตามชุดข้อมูลที่ต้องการได้ ได้แก่ จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมฯ จำแนกตามประเภทผู้ประกอบการ จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เข้ารับการคัดสรรฯ จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ ทั้งในภาพรวมระดับประเทศ ระดับจังหวัด ระดับอำเภอ และเขตของกรุงเทพมหานคร เป็นต้น

(๒) สรุปผล...

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....

(๒) สรุปผลความก้าวหน้าและภาพรวม ในการรับรองผลิตภัณฑ์ ที่เข้ารับการคัดสรร แบบเรียลไทม์ (Real time Dashboard) หรือตามที่กรมการพัฒนาชุมชนร้องขอ ในรูปแบบแผนภูมิ ตาราง หรือรูปแบบอื่นที่มีความน่าสนใจ เหมาะสมกับชุดข้อมูลที่เรียกรายงานทั้งในภาพรวมและข้อมูลเฉพาะ โดยต้องสามารถจำแนกการแสดงผลตามชุดข้อมูลที่ต้องการได้อย่างน้อย ได้แก่ จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมฯ จำแนกตามประเภทผู้ประกอบการ จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เข้ารับการคัดสรรฯ จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ ทั้งในภาพรวมระดับประเทศ ระดับจังหวัด ระดับอำเภอ และเขตของกรุงเทพมหานคร เป็นต้น

(๓) สรุปผลความก้าวหน้าและภาพรวมของการบันทึกผลการให้คะแนนส่วน ก ส่วน ข และส่วน ค แบบเรียลไทม์ (Real time Dashboard) หรือตามที่กรมการพัฒนาชุมชนร้องขอ ในรูปแบบแผนภูมิ ตาราง หรือรูปแบบอื่นที่มีความน่าสนใจ เหมาะสมกับชุดข้อมูลที่เรียกรายงาน ทั้งในภาพรวมและข้อมูลเฉพาะ โดยต้องสามารถจำแนกการแสดงผลตามชุดข้อมูลที่ต้องการได้อย่างน้อย ได้แก่ จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมฯ จำแนกตามประเภทผู้ประกอบการ จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เข้ารับการคัดสรรฯ จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ ทั้งในภาพรวมระดับประเทศ ระดับจังหวัด ระดับอำเภอ และเขตของกรุงเทพมหานคร เป็นต้น

(๔) สรุปผลการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ (OTOP Product Champion : OPC) ในรูปแบบแผนภูมิ ตาราง หรือรูปแบบอื่นที่มีความน่าสนใจ เหมาะสมกับชุดข้อมูลที่เรียกรายงานทั้งในภาพรวมและข้อมูลเฉพาะ โดยต้องสามารถจำแนกการแสดงผลตามชุดข้อมูลที่ต้องการได้ ได้แก่ ผลการคัดสรรตามระดับดาว จำแนกตามประเภทผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ และผลการจัดกลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยสามารถแสดงทั้งในภาพรวมระดับประเทศ ระดับจังหวัด ระดับอำเภอ และเขตของกรุงเทพมหานครได้

(๕) จัดทำระบบรายงานรายละเอียดข้อมูลผลิตภัณฑ์ (Product Profile) เข้ารับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ (OTOP Product Champion : OPC) ได้แก่ ข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ข้อมูลผลการคัดสรรฯ ภาพผลิตภัณฑ์ โดยสามารถสร้างรูปแบบในการเรียกดูข้อมูล (Filter) เพื่อแสดงให้เห็นเฉพาะข้อมูลที่ผู้ใช้งานต้องการ พร้อมทั้งสามารถกำหนดให้เป็นการเลือกเงื่อนไข เมื่อเปิดรายงานก่อนที่จะแสดงผลข้อมูลในรายงานได้ เช่น Check Filter, Dropdown List เป็นต้น

(๖) การรายงานผล ตามข้อ (๔) - (๕) ต้องสามารถส่งออกข้อมูลโดยการกำหนดรูปแบบหรือการส่งออกรายงานได้ ในรูปแบบของเอกสาร Document, PDF (Acrobat) ได้เป็นอย่างน้อย

๕) มีระบบการแจ้งเตือน/ระบบแสดงผลข้อมูลที่รอการบันทึก ให้ผู้ใช้งานทุกระดับ (จังหวัด กรุงเทพมหานคร กรมการพัฒนาชุมชน) ทราบก่อนครบกำหนดการปิดรับสมัคร

๖) มีระบบตรวจสอบสิทธิ์และขอบเขตการใช้งานระบบในแต่ละระดับ

๗) มีระบบสำรองข้อมูลเป็นรายวัน

๘) มีระบบบริหารจัดการความหนาแน่นของช่องทางการสื่อสาร

๙) จัดให้มีพื้นที่เพียงพอสำหรับจัดเก็บข้อมูล ฐานข้อมูล การทำงานระบบอย่างมีประสิทธิภาพ บนเครื่องให้บริการ (Server) ที่เหมาะสมหรือตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

๑๐) จัดให้มีการทดสอบระบบการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ (OTOP Product Champion : OPC) ก่อนการนำไปใช้งานและต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมการพัฒนาชุมชน

๑๑) มีระบบให้ความช่วยเหลือและให้คำแนะนำอัตโนมัติ ๒๔ ชั่วโมง/วัน ตลอดระยะเวลาการดำเนินงานคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ (OTOP Product Champion : OPC)

/๑๒) จัดให้มี...

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....

๑๒) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ให้บริการดูแลระบบงานและแก้ไขปัญหาจากการใช้งาน ๒๔ ชั่วโมง/วัน ตลอดระยะเวลาการดำเนินงานคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ (OTOP Product Champion : OPC) ทั้งระดับจังหวัด กรุงเทพมหานคร และระดับประเทศ

๑๓) ระบบการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ (OTOP Product Champion : OPC) และฐานข้อมูลการคัดสรรฯ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมการพัฒนาชุมชน

๔.๑.๕ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อชี้แจงกรอบแนวทาง หลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ (OTOP Product Champion : OPC) กลุ่มเป้าหมายจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๙๒ คน ประกอบด้วย ๑) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด ๒) เจ้าหน้าที่กรุงเทพมหานคร และ ๓) เจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชนส่วนกลาง ดำเนินการ ๑ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๑ วัน โดยผู้รับจ้างต้องออกแบบเนื้อหาในการประชุมให้มีกระบวนการขั้นตอนที่เป็นระบบ มีความน่าสนใจและให้มีเนื้อหาการประชุมที่แสดงให้เห็นถึงกระบวนการขั้นตอนตั้งแต่เริ่มการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับจังหวัด กรุงเทพมหานคร และระดับประเทศ พร้อมทั้งจัดให้มีเจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำการใช้ระบบการรับสมัครแก้ไขปัญหาจากการใช้งานและตอบข้อซักถามรวมถึงการใช้งานระบบการสมัครคัดสรรฯ ในแต่ละระดับ, การบรรจุหีบห่อผลิตภัณฑ์เพื่อพร้อมส่งดำเนินการคัดสรรฯ ระดับประเทศ โดยเนื้อหาในการประชุมต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมการพัฒนาชุมชน

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม เช่น ค่าสถานที่ ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าวัสดุ ค่าวิทยากร ค่าเดินทางกลุ่มเป้าหมาย/วิทยากร ค่าติดตามสนับสนุนการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชน ตลอดจนค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานตามอัตราค่าใช้จ่ายของทางราชการหรือตามที่กรมการพัฒนาชุมชนเห็นชอบ

๔.๒ การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับจังหวัด ดำเนินการดังนี้

๔.๒.๑ จัดหาอุปกรณ์สำหรับใช้งานระบบสารสนเทศของ ๗๖ จังหวัด รวมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด โดยอุปกรณ์ดังกล่าวต้องมีคุณสมบัติเพียงพอต่อการใช้งานระบบ ตามข้อ ๔.๑.๔ พร้อมการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ตลอดช่วงระยะเวลาการใช้งานตามแผนการดำเนินงาน พร้อมคู่มือการใช้งาน โดยมีคุณสมบัติของอุปกรณ์อย่างน้อยดังต่อไปนี้

- ขนาดหน้าจอไม่น้อยกว่า ๘ นิ้ว
- มีกล้องที่มีความละเอียดอย่างน้อย ๘ MP Auto Focus
- หน่วยความจำหลักไม่น้อยกว่า Ram ๔ GB / Rom ๓๒ GB
- รองรับการเชื่อมต่อเน็ตเวิร์ค ๔ G เป็นอย่างน้อย
- ความจุแบตเตอรี่ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ mAh
- Operator system Android หรือ iOS
- Sim card พร้อมอินเทอร์เน็ต ตลอดระยะเวลาใช้งาน

ทั้งนี้ ต้องติดตั้งระบบ ตามข้อ ๔.๑.๔ หรือตั้งค่าอุปกรณ์ ให้มีความพร้อมในการใช้งาน

/๔.๒.๒ จัดให้มี...

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....



๔.๒.๒ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ให้บริการดูแลระบบงาน แก้ไขปัญหาจากการใช้งาน และตอบข้อซักถาม ในปัญหาที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับจังหวัด ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คน

๔.๒.๓ จัดเตรียมระบบการจัดการขนส่งผลิตภัณฑ์ พร้อมขนส่งผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับจังหวัด เข้าสู่การคัดสรรฯ ระดับประเทศ

๔.๓ การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ (OTOP Product Champion : OPC) กรุงเทพมหานคร ระยะเวลาจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ วัน ดำเนินการดังนี้

๔.๓.๑ จัดเตรียมระบบการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ (OTOP Product Champion : OPC) ตามข้อ ๔.๑.๔ ให้มีความพร้อมในการดำเนินการคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ (OTOP Product Champion : OPC) กรุงเทพมหานคร

๔.๓.๒ จัดเตรียมอุปกรณ์สำหรับใช้ในการบันทึกข้อมูล และภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ชุด ที่มีคุณลักษณะคุณสมบัติอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- ขนาดหน้าจอไม่น้อยกว่า ๘ นิ้ว
- มีกล้องที่มีความละเอียดอย่างน้อย ๘ MP Auto Focus
- หน่วยความจำหลักไม่น้อยกว่า Ram ๔ GB / Rom ๓๒ GB
- รองรับการเชื่อมต่อเน็ตเวิร์ค ๔ G เป็นอย่างน้อย
- ความจุแบตเตอรี่ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ mAh
- Operator system Android หรือ iOS
- Sim card พร้อมอินเทอร์เน็ต ตลอดระยะเวลาใช้งาน

ทั้งนี้ต้องติดตั้งระบบ ตามข้อ ๔.๑.๔ หรือตั้งค่าอุปกรณ์ ให้มีความพร้อมในการใช้งาน

๔.๓.๓ ดำเนินการอำนวยความสะดวก การรับสมัครเข้ารับการคัดสรรฯ ของเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร และจัดเจ้าหน้าที่เฝ้าอำนวยความสะดวก ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน ให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์

๔.๓.๔ จัดเตรียมระบบการจัดการขนส่งผลิตภัณฑ์ พร้อมขนส่งผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ (OTOP Product Champion : OPC) กรุงเทพมหานคร เข้าสู่การคัดสรรฯ ระดับประเทศ

๔.๓.๕ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายสำหรับเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงานการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ (OTOP Product Champion : OPC) กรุงเทพมหานคร เช่น ค่าพาหนะ ค่าตอบแทนคณะกรรมการฯ เป็นต้น

๔.๓.๖ สรุปรายงานผลการดำเนินการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ (OTOP Product Champion : OPC) กรุงเทพมหานคร พร้อมทั้งปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ ให้กรรมการพัฒนาชุมชนทราบ หลังจากดำเนินการเสร็จสิ้น ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๓ วัน ในรูปแบบเอกสารลิ และในรูปแบบของไฟล์ word, excel ที่สามารถแก้ไขได้ บรรจุในฮาร์ดไดรฟ์ SSD จำนวน ๒ ชุด

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ...../๔.๔ การบริหาร...

๔.๔ การบริหารจัดการขนส่งผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ

ดำเนินการบริหารจัดการขนส่งผลิตภัณฑ์ พร้อมประกันความเสียหาย/ค่าวัสดุสำหรับการบรรจุหีบห่อของผลิตภัณฑ์ทุกชิ้น ที่สมัครเข้ารับการคัดสรรฯ ตั้งแต่รับผลิตภัณฑ์จากจังหวัดและกรุงเทพมหานคร เข้ามาประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ในสถานีระดับประเทศ จนกระทั่งส่งคืนจังหวัดและกรุงเทพมหานคร ดังนี้

๔.๔.๑ การขนส่งผลิตภัณฑ์จากจังหวัดและกรุงเทพมหานคร มาสถานีประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์

๑) กำหนดวิธีนัดหมาย ขั้นตอนการรับผลิตภัณฑ์ และระบบติดตามผลิตภัณฑ์ จากจังหวัด ๗๖ จังหวัด และกรุงเทพมหานคร โดยต้องระบุวิธีการยืนยันตัวตนของเจ้าหน้าที่ขนส่งผู้รับสินค้า

๒) กำหนดวิธีตรวจนับและแบบเอกสารสำหรับลงลายมือชื่อ รับ-ส่ง ผลิตภัณฑ์

๓) จัดทำตารางการขนส่งผลิตภัณฑ์ของแต่ละจังหวัดและกรุงเทพมหานคร ตามกรอบเวลาที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด โดยจะต้องระบุวัน เวลาและสถานที่ ที่จะไปรับผลิตภัณฑ์ ระยะเวลาในการตรวจนับและขนถ่าย ระยะเวลาในการขนส่ง จำนวนของเจ้าหน้าที่ประจำรถและประมาณการเวลาถึงสถานีประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ให้ชัดเจน

๔) ดำเนินการขนส่งผลิตภัณฑ์ตามตารางการขนส่ง ตามข้อ ๓) ภายใต้ข้อกำหนดดังต่อไปนี้

(๑) พาหนะที่ใช้ขนส่งต้องเป็นรถยนต์บรรทุกชนิดตู้ปิดที่ขนาดบรรจุ ๔ คิวบิกเมตรขึ้นไป ยกเว้นการขนส่งผลิตภัณฑ์ที่มีขนาดใหญ่หรือมีลักษณะพิเศษให้แยกขนส่งด้วยพาหนะชนิดอื่นได้

(๒) พาหนะที่ใช้ขนส่งต้องมีอุปกรณ์ยึดติดผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในการขนส่งกับตัวพาหนะอย่างเพียงพอ

(๓) พาหนะที่ใช้ขนส่งต้องมีอุปกรณ์สื่อสารที่สามารถติดต่อสื่อสารได้ตลอดเวลา

(๔) ในกรณีพาหนะที่ใช้ในการขนส่งตู้บรรทุกต้องสามารถปิดล็อกและสามารถผนึกได้

(๕) มีพนักงานขับรถอย่างน้อย ๑ คนและพนักงานขนถ่ายผลิตภัณฑ์อีกอย่างน้อย ๑ คน

๔.๔.๒ จัดทำรายงานการขนส่งของทุกจังหวัดและกรุงเทพมหานคร พร้อมเอกสารหลักฐานต่าง ๆ รวมทั้งภาพถ่ายของการดำเนินงานในทุกจังหวัดและกรุงเทพมหานคร รายงานต่อกรมการพัฒนาชุมชนภายใน ๔๘ ชั่วโมง หลังจากรถขนส่งเที่ยวสุดท้ายถึงสถานีประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์

๔.๔.๓ การตรวจรับผลิตภัณฑ์จากแต่ละจังหวัดและกรุงเทพมหานคร การคัดแยกผลิตภัณฑ์ตามประเภทและหมวดย่อย ส่งแต่ละสถานีประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์

๑) กำหนดวิธีการและขั้นตอนในการตรวจรับผลิตภัณฑ์จากจังหวัดและกรุงเทพมหานคร เข้าสู่สถานีประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ และคัดแยกผลิตภัณฑ์ ตามประเภทและหมวดย่อยส่งแต่ละสถานีประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์

๒) ประเมินระยะเวลาที่จะดำเนินงาน ตามข้อ ๑)

๓) จัดทำรายงานสรุปจำนวนผลิตภัณฑ์ ที่ขนส่งถึงสถานีประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ รายจังหวัดและกรุงเทพมหานคร

๔) จัดทำรายงานรายการผลิตภัณฑ์ ที่ขนส่งถึงสถานีประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ รายจังหวัดและกรุงเทพมหานคร แยกตามประเภทและหมวดย่อย

๕) จัดทำรายงานรายการผลิตภัณฑ์ที่สูญหาย/เสียหาย ระหว่างขนส่งถึงสถานีประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์รายจังหวัดและกรุงเทพมหานคร พร้อมรายงานต่อเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชน

/๔.๔.๔ การเตรียม...

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....

๔.๔.๔ การเตรียมการจัดวางผลิตภัณฑ์ในสถานประกอบการผลิตภัณฑ์

๑) กำหนดวิธีการจัดวางและมาตรการ ในการดูแลรักษาผลิตภัณฑ์ในสถานประกอบการผลิตภัณฑ์

๒) จัดทำทะเบียนรายการผลิตภัณฑ์ในแต่ละพื้นที่จัดวางผลิตภัณฑ์ (Bay area) ของผลิตภัณฑ์ในแต่ละหมวดย่อย นำส่งให้เจ้าหน้าที่กรมการพัฒนารัฐบาลและคณะกรรมการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ภายใน ๔๘ ชั่วโมง หลังจากการขนส่งที่ยาวสุดท้ายถึงสถานประกอบการผลิตภัณฑ์

๓) จัดทำรายงานตำแหน่งการจัดวางผลิตภัณฑ์ (Lay out) ทุกชิ้นที่ขนส่งมาจากจังหวัด และกรุงเทพมหานคร โดยรายงานต่อเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนารัฐบาล นับจากขนส่งที่ยาวสุดท้ายถึงสถานประกอบการผลิตภัณฑ์ หรือตามที่กรมการพัฒนารัฐบาลร้องขอ

๔.๔.๕ การขนส่งผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมอันเนื่องมาจากการสูญหาย/เสียหายระหว่างการขนส่ง/ประเมินศักยภาพ หรือระหว่างรอประเมินศักยภาพ ให้ดำเนินการ ดังนี้

๑) ขนส่งผลิตภัณฑ์ที่สูญหาย/เสียหายระหว่างการขนส่ง/เสียหายระหว่างประเมินศักยภาพ เสียหายระหว่างรอประเมินศักยภาพในสถานประกอบการ โดยดำเนินการประสานงานไปยังจังหวัด เพื่อบันทึกหมายให้ผู้ประกอบการจัดเตรียมผลิตภัณฑ์และนัดหมาย การรับ-ส่ง ผลิตภัณฑ์ให้ทันภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการทำการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์

๒) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินการขนส่งผลิตภัณฑ์เพิ่มเติม ตามข้อ ๑) ภายใน ๓ วันทำการ หลังจากสิ้นสุดการจัดการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์

๔.๔.๖ การทึบห่อผลิตภัณฑ์เพื่อขนส่งจากสถานประกอบการผลิตภัณฑ์ในจังหวัด และกรุงเทพมหานคร

๑) ทำการทึบห่อผลิตภัณฑ์ลงในบรรจุภัณฑ์ใบเดิมเพื่อการขนส่งในจังหวัด และกรุงเทพมหานคร

๒) จัดทำทะเบียนรายการผลิตภัณฑ์ที่ส่งในจังหวัดและกรุงเทพมหานคร พร้อมใบนำส่งผลิตภัณฑ์ในแบบไปกับผลิตภัณฑ์ที่ส่งในจังหวัดและกรุงเทพมหานคร

๔.๔.๗ การขนส่งผลิตภัณฑ์จากสถานประกอบการผลิตภัณฑ์ในจังหวัดและกรุงเทพมหานคร

๑) กำหนดวิธีนัดหมาย และขั้นตอนการส่งผลิตภัณฑ์ให้จังหวัด/กรุงเทพมหานคร โดยต้องระบุวิธีการยืนยันตัวตนของเจ้าหน้าที่ของจังหวัด/กรุงเทพมหานครผู้รับผลิตภัณฑ์ที่ส่ง

๒) กำหนดวิธีตรวจนับและแบบเอกสารสำหรับลงลายมือชื่อผู้รับผลิตภัณฑ์ และจัดส่งหลักฐานให้กรมการพัฒนารัฐบาล

๓) จัดทำตารางการขนส่งผลิตภัณฑ์ของแต่ละจังหวัดและกรุงเทพมหานคร ตามกรอบเวลาที่กรมการพัฒนารัฐบาลกำหนด โดยจะต้องระบุวัน เวลาและสถานที่ ที่จะไปส่งผลิตภัณฑ์ ระยะเวลาในการตรวจนับและขนถ่าย ระยะเวลาในการขนส่ง จำนวนของเจ้าหน้าที่ประจำรถ และประมาณการเวลาถึงสถานที่ส่งผลิตภัณฑ์ของจังหวัดและกรุงเทพมหานคร

๔) ผู้รับจ้างต้องทำการขนส่งผลิตภัณฑ์ตามตารางการขนส่ง ภายใต้ข้อกำหนดดังต่อไปนี้

(๑) พาหนะที่ใช้ขนส่งต้องเป็นรถยนต์บรรทุกชนิดตู้ปิดที่ขนาดบรรจุ ๔ คิวบิกเมตร ขึ้นไป ยกเว้นการขนส่งผลิตภัณฑ์ที่มีขนาดใหญ่หรือมีลักษณะพิเศษให้แยกขนส่งด้วยพาหนะชนิดอื่นได้

(๒) พาหนะที่ใช้ขนส่งต้องมีอุปกรณ์ยึดติดผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในการขนส่งกับตัวพาหนะอย่างเพียงพอ

(๓) พาหนะที่ใช้ขนส่งต้องมีอุปกรณ์สื่อสารที่สามารถติดต่อสื่อสารได้ตลอดเวลา

/(๕) ในกรณี...

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....

- (๔) ในกรณีพาหนะที่ใช้ในการขนส่งผู้บรรทุกต้องสามารถปิดล็อกและสามารถผนึกได้
- (๕) มีพนักงานขับรถอย่างน้อย ๑ คนและพนักงานขนถ่ายผลิตภัณฑ์อีกอย่างน้อย ๑ คน
- (๖) ดำเนินการขนส่งผลิตภัณฑ์คืนของทุกจังหวัดและกรุงเทพมหานครออกจากสถานีประเมินศักยภาพ ให้เสร็จสิ้นตามตารางขนส่งที่เสนอต่อกรมการพัฒนาชุมชน

๔.๔.๘ จัดทำรายงานการขนส่ง รับ – คืน ผลิตภัณฑ์ของทุกจังหวัดและกรุงเทพมหานคร พร้อมเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ที่เป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งภาพถ่ายของการดำเนินงานในทุกจังหวัดและกรุงเทพมหานคร รายงานต่อผู้ว่าจ้างภายใน ๗ วัน หลังจากการขนส่งเที่ยวสุดท้ายถึงจังหวัดและกรุงเทพมหานคร

๔.๕ การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ

๔.๕.๑ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการและชี้แจงคณะกรรมการ/คณะทำงาน การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ กลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน ได้แก่ คณะกรรมการ/คณะทำงาน การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ ดำเนินการ ไม่น้อยกว่า ๑ วัน โดยกำหนดเนื้อหาการประชุม กำหนดหัวเวลาการประชุม จัดทำเอกสารประกอบการประชุม โดยมีเนื้อหาประกอบด้วย การสร้างความรู้ความเข้าใจการพิจารณาตรวจให้ค่าคะแนนผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับประเทศ การจัดระดับผลิตภัณฑ์ กระบวนการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ รูปแบบสถานีประเมินฯ รูปแบบเข้ารับการประเมินศักยภาพ ค่าคะแนนส่วน ค การรับ-ส่ง ผลิตภัณฑ์ เพื่อทำการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ การจัดวางผลิตภัณฑ์ วิธีการบันทึกค่าคะแนนส่วน ค การใช้และดูแลข้อมูลผลิตภัณฑ์ในระบบสารสนเทศ การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ (OTOP Product Champion : OPC) และการย้ายหมวดผลิตภัณฑ์ เป็นต้น โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดหาสถานที่สำหรับประชุม พร้อมอุปกรณ์อำนวยความสะดวกในการประชุม และกำหนดให้มีการแบ่งกลุ่มโดยมีวิทยากรประจำกลุ่ม จำนวนอย่างน้อย ๑๐ กลุ่ม ๆ ละ ๓ ราย (เป็นวิทยากรที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด)

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม เช่น ค่าสถานที่ ค่าอาหาร ค่าอาหารว่าง และเครื่องดื่ม ค่าวัสดุ ค่าวิทยากร ค่าเดินทางกลุ่มเป้าหมาย/วิทยากร และค่าติดตามสนับสนุนการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชน ตลอดจนค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานตามอัตราค่าใช้จ่ายของทางราชการหรือตามที่กรมการพัฒนาชุมชนเห็นชอบ

๔.๕.๒ จัดหาสถานที่สำหรับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ ที่มีลักษณะเป็นอาคาร ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๘,๐๐๐ ตารางเมตร พร้อมระบบปรับอากาศและมีสถานที่จอดรถสำหรับอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ ระยะเวลาดำเนินการจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน

๔.๕.๓ จัดให้มีคำตอบแทนสำหรับคณะกรรมการ/คณะทำงาน/ผู้ช่วยคณะทำงาน ดำเนินการพิจารณาตรวจให้ค่าคะแนนผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน พร้อมจัดหาอาหารกลางวัน จำนวน ๑๐ มื้อ อาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒๐ มื้อ และจ่ายค่าพาหนะในการเดินทางสำหรับคณะกรรมการ/คณะทำงาน/ผู้ช่วยคณะทำงาน จำนวน ๒๐ เที่ยว ตามอัตราค่าใช้จ่ายของทางราชการหรือตามที่กรมการพัฒนาชุมชนเห็นชอบ



ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....
/๔.๕.๕ ออกแบบ

๔.๕.๔ ออกแบบ เตรียมความพร้อมสถานที่ประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ (การเตรียมสถานที่สำหรับรองรับผลิตภัณฑ์ที่จะเข้าคัดสรรฯ แต่ละหมวด) การบริหารงานและอุปกรณ์สำหรับการคัดสรรฯ การจัดเก็บ และบันทึกข้อมูลการคัดสรรฯ โดยจัดเตรียมอุปกรณ์ให้เพียงพอต่อความต้องการของแต่ละสถานี

๔.๕.๕ จัดเตรียมให้มีตู้เย็นและตู้แช่เยือกแข็ง พร้อมพื้นที่สำหรับจัดวางตู้เย็นและตู้แช่เยือกแข็งให้เพียงพอ

๔.๕.๖ จัดเตรียมพื้นที่สำหรับปรุงอาหารเพื่อประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์

๔.๕.๗ จัดเตรียมห้องสำหรับใช้เป็นสถานที่ประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์อัญมณีให้มีความเหมาะสมและเพียงพอต่อการดำเนินการ

๔.๕.๘ จัดเตรียมห้องสำหรับใช้เป็นสถานที่รับผลิตภัณฑ์อัญมณี ที่ผู้ประกอบการนำส่งเองและจัดเก็บให้มีความปลอดภัยมีมาตรฐานเพื่อป้องกันการสูญหาย

๔.๕.๙ จัดเตรียมอุปกรณ์เพื่อใช้งานระบบสารสนเทศการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ (OTOP Product Champion : OPC) ตามข้อ ๔.๑.๔ ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์/โน้ตบุ๊ก พร้อมอินเทอร์เน็ต และเครื่องปริ้นเตอร์ที่สามารถปริ้นสี สแกน และถ่ายเอกสารได้ จำนวนอย่างน้อย ๑๒ ชุด อุปกรณ์พร้อมระบบสารสนเทศการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ (OTOP Product Champion : OPC) ที่สามารถใช้ในการบันทึกข้อมูล ภาพถ่าย ผลิตภัณฑ์ ที่เข้ารับการคัดสรรฯ ที่สามารถรองรับการใช้งานได้ทั้งภายในสำนักงานและนอกสำนักงาน สำหรับดำเนินการคัดสรรฯ ระดับประเทศ และวัสดุ อุปกรณ์ ดังรายการต่อไปนี้

๑) ตรวจสอบและจัดเตรียมระบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการคัดสรรฯ ระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร ให้มีความพร้อมสำหรับใช้ข้อมูลในการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ (โดยข้อมูลดังกล่าวต้องเป็นข้อมูลชุดเดียวกันกับที่จังหวัดและกรุงเทพมหานครดำเนินการ)

๒) อุปกรณ์สำหรับการใช้ในการบันทึกข้อมูล และภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด ที่มีคุณลักษณะคุณสมบัติอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- ขนาดหน้าจอไม่น้อยกว่า ๘ นิ้ว
- มีกล้องที่มีความละเอียดอย่างน้อย ๘ MP Auto Focus
- หน่วยความจำหลักไม่น้อยกว่า Ram ๔ GB / Rom ๓๒ GB
- รองรับการเชื่อมต่อเน็ตเวิร์ค ๔ G เป็นอย่างน้อย
- ความจุแบตเตอรี่ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ mAh
- Operator system Android หรือ iOS
- Sim card พร้อมอินเทอร์เน็ต ตลอดระยะเวลาใช้งาน

๓) เครื่องพิมพ์ที่ใช้สำหรับการพิมพ์เอกสารต่างๆ ในการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ สำหรับใช้เป็นหลักฐานในการคัดสรรฯ ที่มีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

คุณลักษณะทางเทคนิคของเครื่องพิมพ์	
ประเภทเครื่องพิมพ์	เป็นเครื่องพิมพ์สี
ความเร็วในการพิมพ์	ไม่น้อยกว่า ๒๐ แผ่นต่อนาที
ถ่ายเอกสาร สแกน	ถ่ายเอกสาร สแกนได้
ระบบการเชื่อมต่อ	WiFi Direct หรือดีกว่า

/๔.๕.๑๐ การอำนวยความสะดวก...

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....

๔.๕.๑๐ การอำนวยความสะดวกสภาพผลิตภัณฑ์ในสถานประกอบการผลิตภัณฑ์

๑) กำหนดวิธีการบริหารจัดการ และจัดให้มีเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานให้เพียงพอภายในสถานประกอบการผลิตภัณฑ์ เพื่ออำนวยความสะดวกสภาพผลิตภัณฑ์

๒) จัดเตรียมอุปกรณ์และระบบสารสนเทศการคัดสรรฯ ให้มีความพร้อมสำหรับคณะกรรมการ/คณะทำงานฯ ในการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์

๔.๕.๑๑ การรับผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการนำส่งที่สถานประกอบการผลิตภัณฑ์เอง

๑) กำหนดขั้นตอน วิธีการ วันเวลา สถานที่สำหรับ รับ-ส่งคืน ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องประดับที่เป็นอัญมณี และประเภทอื่นๆ ที่ผู้ประกอบการเดินทางมาส่งผลิตภัณฑ์เอง

๒) จัดให้มีป้ายสื่อประชาสัมพันธ์ ตำแหน่งสถานที่รับผลิตภัณฑ์ ทั้งภายในและภายนอกสถานประกอบการผลิตภัณฑ์

๓) จัดให้มีอุปกรณ์และระบบงานสำหรับบันทึกรับผลิตภัณฑ์ รวมถึงการนัดวันส่งกลับโดยพิมพ์หลักฐานการรับผลิตภัณฑ์ที่แสดงภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ รายละเอียดต่างๆ และเอกสารหลักฐานของผู้ส่งและผู้รับให้ครบถ้วน

๔) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ในการรับผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการนำส่งที่สถานประกอบการเองให้เพียงพอกับจำนวนผลิตภัณฑ์ที่ผู้ประกอบการนำส่งผลิตภัณฑ์

๔.๕.๑๒ การส่งผลิตภัณฑ์ไปห้องปฏิบัติการเพื่อทดสอบสภาพ

๑) กำหนดรอบการจัดส่งผลิตภัณฑ์ไปห้องปฏิบัติการ พร้อมประสานกับผู้แทนคณะกรรมการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์และห้องปฏิบัติการ

๒) จัดให้มีระบบงานที่สามารถบันทึกรายชื่อผลิตภัณฑ์ ผลการตรวจผลิตภัณฑ์ ที่นำส่งไปห้องปฏิบัติการ โดยจะต้องนำผลการบันทึกข้อมูลไปแสดงยังระบบสารสนเทศการคัดสรรฯ

๓) จัดรถขนส่งพร้อมเจ้าหน้าที่นำส่งผลิตภัณฑ์ไปยังห้องปฏิบัติการตามรอบการจัดส่งที่กำหนด ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าวัสดุ อุปกรณ์ (สำหรับใช้ในการตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ที่ต้องมีการตรวจวิเคราะห์เพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภค) และค่าตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์

๔.๕.๑๓ กระบวนการเปลี่ยนประเภทและหมวดย่อยสำหรับผลิตภัณฑ์ที่สมัครผิดประเภท/หมวดย่อย

๑) กำหนดขั้นตอน เงื่อนไข และวิธีการเปลี่ยนประเภทและหมวดย่อยสำหรับผลิตภัณฑ์ที่สมัครผิดประเภท/หมวดย่อย

๒) จัดให้มีระบบงานบันทึกการเปลี่ยนประเภท/หมวดย่อยของผลิตภัณฑ์ โดยต้องสามารถพิมพ์เอกสารยืนยันการเปลี่ยนประเภท/หมวดย่อย สำหรับแนบกำกับไว้ที่ทะเบียนหมวดเดิม

๓) ในการเปลี่ยนประเภทและหมวดย่อย ต้องมีคณะกรรมการ/คณะทำงานฯ ของหมวดเดิมและหมวดใหม่ ลงชื่อรับทราบการเปลี่ยนแปลง และต้องผ่านการเห็นชอบของกรมการพัฒนาชุมชน

๔.๕.๑๔ การบันทึกและประมวลผลการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ส่วน ค

๑) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ ที่ทำการรวบรวมใบบันทึกผลการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ส่วน ค และทำการบันทึกข้อมูลเข้าสู่ระบบสารสนเทศการคัดสรรฯ ตามข้อ ๔.๑.๔ พร้อมทำทะเบียนตรวจนับให้ครบตามจำนวนผลิตภัณฑ์ที่สมัครเข้ารับการคัดสรรฯ

๒) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ให้บริการดูแลระบบงานและแก้ไขปัญหาจากการใช้งานตลอดระยะเวลาการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ

/๔.๖ การประชาสัมพันธ์...

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....

๔.๖ การประชาสัมพันธ์

๔.๖.๑ ออกแบบและจัดทำเวทีให้มีความเหมาะสมกับสถานที่เพื่อใช้สำหรับพิธีเปิดการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ

๔.๖.๒ จัดพิธีเปิดการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ จัดหาพิธีกรที่มีความชำนาญในการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวน ๑ คน จัดเตรียมของที่ระลึกมอบให้ประธานพิธีเปิด จำนวน ๑ ชิ้น และสำหรับผู้กล่าวรายงาน วัตถุประสงค์การจัดงาน จำนวน ๑ ชิ้น จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชน แยกผู้มีเกียรติและผู้เข้าร่วมงาน ทั้งนี้ต้องเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP จากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เท่านั้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชิ้น ราคาไม่น้อยกว่า ๒๐๐ บาท/ชิ้น จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชุด ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ บาท พร้อมทั้งจัดหาที่นั่งสำหรับประธานในพิธีเปิดและผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๘๐ ที่นั่ง ทั้งนี้จะต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมการพัฒนาชุมชนก่อนดำเนินการ

๔.๖.๓ ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ (OTOP Product Champion : OPC) ก่อนและระหว่างดำเนินโครงการฯ ผ่านช่องทาง Online โดยดำเนินการ ดังนี้

ก่อนการดำเนินงาน

๑) กำหนดกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์และประเด็นการสื่อสารสร้างการรับรู้การดำเนินงานคัดสรรฯ โดยกำหนดกรอบระยะเวลาในการดำเนินการ (Time Frame) ที่ชัดเจนก่อนการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับจังหวัดและกรุงเทพมหานคร

๒) ออกแบบ ผลิต และเผยแพร่ข่าวในลักษณะ สกู๊ปพิเศษหรือบทความหรือบทสัมภาษณ์ ผ่านสื่อออนไลน์ที่เป็นที่นิยมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ช่องทาง และมีผู้ติดตามรวมกันไม่น้อยกว่า ๒ ล้านคน รวมกันจำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

ระหว่างดำเนินงาน

๑) จัดทำ Press Release พิธีเปิดการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ แจกผู้สื่อข่าวที่เข้าร่วมพิธีเปิดฯ

๒) ออกแบบ ผลิต และเผยแพร่ข่าวการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ ผ่านสื่อออนไลน์ที่เป็นที่นิยมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ช่องทาง และมีผู้ติดตามรวมกันไม่น้อยกว่า ๒ ล้านคน รวมกันจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

๔.๗ การบริหารจัดการและอำนวยความสะดวก

๔.๗.๑ ก่อสร้างส่วนตกแต่งพื้นที่สำหรับ การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ ตลอดจนส่วนให้บริการต่าง ๆ ภายในงาน ให้แล้วเสร็จก่อนงานอย่างน้อย จำนวน ๒ วัน และรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายหลังการจัดงาน จำนวน ๑ วัน รวมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น ได้แก่ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าใช้จ่ายสำหรับการก่อสร้าง การดำเนินการจัดงาน และการจราจร รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพบรรลุวัตถุประสงค์

๔.๗.๒ จัดเจ้าหน้าที่บริการ ประสานงาน ติดตามและอำนวยความสะดวก ในด้านก่อสร้าง ตกแต่งสถานที่จัดงาน การลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ การนำผลิตภัณฑ์เข้าภายในสถานที่ และการขอใช้พื้นที่อื่น ๆ ให้มีความเพียงพอ

/๔.๗.๓ จัดหา...

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....

๔.๗.๓ จัดหาห้องทำงาน ห้องรับรองผู้บริหารกรมการพัฒนาชุมชนและแขกพิเศษ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ ห้อง พร้อมอุปกรณ์สำนักงานพื้นฐาน ได้แก่ คอมพิวเตอร์ เครื่องปริ้นเตอร์ที่สามารถปริ้นสี สแกน และถ่ายเอกสารได้ พร้อมเชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ต พร้อมอาหารและอาหารว่างรับรองตลอดระยะเวลาการจัดงาน รวมทั้งจัดหาเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน โดยเป็นเจ้าหน้าที่ที่กรมการพัฒนาชุมชน พิจารณาและให้ความเห็นชอบ

๔.๗.๔ จัดหาห้องทำงานสำหรับเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานในการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ จำนวน ๒ ห้อง พร้อม อุปกรณ์สำนักงานพื้นฐาน ได้แก่ คอมพิวเตอร์ เครื่องปริ้นเตอร์ ที่สามารถปริ้นสี สแกน และถ่ายเอกสารได้ พร้อม เชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ตตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๔.๗.๕ จัดให้มีเจ้าหน้าที่จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน เพื่อร่วมจัดเตรียมการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ กับกรมการพัฒนาชุมชน ก่อนการจัดงานจนถึงสิ้นสุดโครงการฯ โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น

๔.๗.๖ จัดหาวัสดุอุปกรณ์สำนักงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นบาทถ้วน)

๔.๗.๗ จัดหาเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยในแต่ละวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

๔.๗.๘ จัดหาเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาดในแต่ละวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

๔.๗.๙ กรณีสถานที่จัดงานมีค่าใช้จ่ายในการจอดรถ ต้องจัดหาบัตรจอดรถให้เพียงพอตลอด การดำเนินงานในช่วงการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ ให้แก่เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานทุกวัน

๔.๗.๑๐ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบความเสียหายทุกกรณี ตั้งแต่เริ่มการก่อสร้างจนถึงการสิ้นสุด การรื้อถอนทั้งหมด

๔.๗.๑๑ จัดให้มีช่างถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว เพื่อบันทึกภาพกิจกรรมตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๔.๗.๑๒ ผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Operation) ที่สามารถติดต่อและประสานงาน ตลอดการดำเนินงาน

๔.๗.๑๓ ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่กรมการพัฒนาชุมชนเสนอเพื่อให้งานประสบผลสำเร็จ

๔.๘ การจัดทำเอกสารรายงานผล

๔.๘.๑ จัดพิมพ์รายงานสรุปผลการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ (OTOP Product Champion : OPC) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ เล่ม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑) ขนาดรูปเล่ม A ๔

๒) ปกหน้ากระดาษอาร์ตมัน ไม่น้อยกว่า ๒๖๐ แกรม เคลือบลามิเนต spot uv ปีม้วน

๓) ปกหลังพิมพ์ ๔ สี ๒ ด้าน กระดาษอาร์ตด้านไม่น้อยกว่า ๒๖๐ แกรม

๔) เนื้อใน พิมพ์ ๔ สี กระดาษอาร์ต ๑๒๐ แกรม

๕) พิมพ์ภาษาไทยจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ หน้า ไม่รวมปก

๖) ออกแบบปก และจัดรูปเล่มด้วยคอมพิวเตอร์กราฟฟิคดีไซน์

๗) เข้ารูปเล่มใส่สันหาคาว

๘) จัดทำ QR Code สรุปผลการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ฯ

/ทั้งนี้ ผู้รับจ้าง...

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องจัดหาทีมพิสูจน์อักษร ดำเนินการจัดทำโครงสร้างหนังสือให้กรรมการพัฒนาชุมชน พิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต พร้อมทั้งจัดส่งหนังสือที่พิมพ์เสร็จสมบูรณ์ให้กับกลุ่มเป้าหมาย ที่กรรมการพัฒนาชุมชนกำหนด โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทุกรายการ

๔.๘.๒ จัดพิมพ์ใบประกาศเกียรติบัตรรับรองผลิตภัณฑ์ที่ร่วมการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ (OTOP Product Champion : OPC) จำนวนตามผลิตภัณฑ์ที่ส่ง เข้าคัดสรรฯ ขนาด A๔ พร้อมจัดส่งให้กับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดและกรุงเทพมหานคร โดยผู้รับจ้างเป็นผู้ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดส่ง และได้รับความเห็นชอบจากกรรมการพัฒนาชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑) พิมพ์ ๔ สี กระดาษอาร์ตมันไม่น้อยกว่า ๒๖๐ แกรม

๒) กรณีเกิดความผิดพลาดจากการจัดพิมพ์ใบประกาศ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการแก้ไขให้เรียบร้อย

๓) นับแต่ได้รับผลการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ (OTOP Product Champion : OPC) ต้องดำเนินการจัดพิมพ์ใบประกาศให้แล้วเสร็จ ครบถ้วน สมบูรณ์

๔.๘.๓ จัดทำวีดิทัศน์สรุปผลการดำเนินงานคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ ในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที

ในกรณีที่มีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใด ๆ ในขอบเขตของงานและไม่กระทบ กับสาระสำคัญในการดำเนินงาน ต้องได้รับความเห็นชอบจากกรรมการพัฒนาชุมชน เป็นลายลักษณ์อักษร ก่อนการแก้ไขเปลี่ยนแปลงทุกครั้ง

๕. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา กรรมการพัฒนาชุมชนใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยพิจารณาให้น้ำหนักคะแนนตามปัจจัยหลัก จำนวน ๒ ปัจจัยหลักรวม ๒๐๐ คะแนน คำน้ำหนักร้อยละ ๑๐๐ ได้แก่

๖.๑ พิจารณาราคาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คำน้ำหนักร้อยละ ๓๐

๖.๒ พิจารณาคัดเลือกข้อเสนอทางเทคนิค เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คำน้ำหนักร้อยละ ๗๐

(ทั้งนี้กรรมการพัฒนาชุมชน ขอสงวนสิทธิ์ไม่รับพิจารณา สำหรับผู้ที่เสนอราคาตามรายละเอียดตามข้อเสนอ ทางเทคนิคไม่ครบถ้วนตามข้อกำหนดใน TOR) โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๖.๒.๑ ข้อเสนอการออกแบบกรอบแนวคิดการดำเนินงานตามโครงการฯ และแผน การดำเนินงาน รายละเอียดตามข้อ ๔.๑.๑ น้ำหนักร้อยละ ๑๐

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ออกแบบกรอบแนวคิดการดำเนินงาน และแผน การดำเนินงาน ครอบคลุมรายละเอียดของขอบเขต การดำเนินงานทั้งหมด ครบถ้วน มีความชัดเจน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ อย่างโดดเด่น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่น ข้อเสนอขึ้นมา โดยพิจารณาจาก ความครบถ้วน	คณะกรรมการ จ ะ พิจารณา โดยเปรียบเทียบ จากเอกสารที่ผู้ยื่น
ออกแบบกรอบแนวคิดการดำเนินงาน และแผน การดำเนินงาน ครอบคลุมรายละเอียดของขอบเขต การดำเนินงานทั้งหมด ครบถ้วน สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของโครงการฯ แต่ไม่โดดเด่น	๕๐	ชัดเจน สอดคล้อง กับวัตถุประสงค์ ของโครงการฯ มีความโดดเด่น	ข้อเสนอได้เสนอมาร และการให้คะแนน คิดจากผู้ยื่นเสนอ งาน ได้ ดี ที่ สุด
ออกแบบกรอบแนวคิดการดำเนินงาน และแผน การดำเนินงาน ครอบคลุมรายละเอียดของขอบเขต การดำเนินงานทั้งหมด ไม่ครบถ้วน	๐		เรียงลำดับลงมา

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ...../๖.๒.๒ ข้อเสนอ...

๖.๒.๒ ข้อเสนอในการออกแบบและจัดพิมพ์เอกสารคู่มือแนวทางและหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ (OTOP Product Champion : OPC) รายละเอียดตามข้อ ๔.๑.๒ ให้นำหน้ากร้อยละ ๕

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ออกแบบเอกสารคู่มือแนวทางและหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ (OTOP Product Champion : OPC) สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัย อย่างโดดเด่น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา โดยให้แสดงแนวคิดออกแบบจัดทำคู่มือฯ	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้
ออกแบบเอกสารคู่มือแนวทางและหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ (OTOP Product Champion : OPC) สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัย แต่ไม่โดดเด่น	๕๐	โดยพิจารณาจากความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ ความคิดสร้างสรรค์ สวยงามทันสมัย	เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
ออกแบบเอกสารคู่มือแนวทางและหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ (OTOP Product Champion : OPC) ไม่สอดคล้องตามวัตถุประสงค์	๐	และมีความโดดเด่น	

๖.๒.๓ ข้อเสนอในการออกแบบและจัดทำระบบสารสนเทศการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ (OTOP Product Champion : OPC) รายละเอียดตามข้อ ๔.๑.๔ ให้นำหน้ากร้อยละ ๒๕

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ออกแบบจัดทำระบบสารสนเทศการคัดสรรฯ ครบถ้วนตามเนื้อหาทั้งหมด สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ มีความน่าสนใจ แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ ทันสมัย อย่างโดดเด่น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา โดยพิจารณาจากความครบถ้วนของเนื้อหา	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่น
ออกแบบจัดทำระบบสารสนเทศการคัดสรรฯ ครบถ้วนตามเนื้อหาทั้งหมด สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ มีความน่าสนใจ แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ ทันสมัย แต่ไม่โดดเด่น	๕๐	สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ มีความคิดสร้างสรรค์ ทันสมัย	ข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้
ออกแบบจัดทำระบบสารสนเทศการคัดสรรฯ ที่มีความน่าสนใจ ไม่ครบถ้วนตามเนื้อหา	๐	และมีความโดดเด่น	ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

/๖.๒.๔ ข้อเสนอ...

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....

๖.๒.๔ ข้อเสนอในการจัดหาอุปกรณ์สำหรับใช้งานระบบสารสนเทศการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ (OTOP Product Champion : OPC) ของ ๗๖ จังหวัด รายละเอียดตามข้อ ๔.๒.๑ ให้นำหน้ากร้อยละ ๑๐

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
นำเสนออุปกรณ์สำหรับใช้ระบบสารสนเทศการคัดสรรฯ ของ ๗๖ จังหวัด ที่สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ มีความทันสมัย น่าสนใจ อย่างโดดเด่น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยพิจารณาจากความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ ความทันสมัย น่าสนใจ มีความโดดเด่น	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาร และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนอ งาน ได้ ดี ที่ สุด เรียงลำดับลงมา
นำเสนออุปกรณ์สำหรับใช้ระบบสารสนเทศการคัดสรรฯ ของ ๗๖ จังหวัด ที่สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ มีความทันสมัย น่าสนใจ แต่ไม่โดดเด่น	๕๐		
นำเสนออุปกรณ์สำหรับใช้ระบบสารสนเทศการคัดสรรฯ ของ ๗๖ จังหวัด ไม่น่าสนใจ ไม่ทันสมัย	๐		

๖.๒.๕ ข้อเสนอในการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ (OTOP Product Champion : OPC) กรุงเทพมหานคร รายละเอียดตามข้อ ๔.๓ (๔.๓.๑ – ๔.๓.๖) ให้นำหน้ากร้อยละ ๑๐

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
นำเสนอรูปแบบ วิธีการ การบริหารจัดการในการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ (OTOP Product Champion : OPC) กรุงเทพมหานคร ที่ชัดเจน น่าสนใจ ปฏิบัติได้จริง สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ อย่างโดดเด่น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยพิจารณาจากรูปแบบ วิธีการ การบริหารจัดการ ที่ชัดเจน น่าสนใจ ปฏิบัติได้จริง สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ และมีความโดดเด่น	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาร และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนอ งาน ได้ ดี ที่ สุด เรียงลำดับลงมา
นำเสนอรูปแบบ วิธีการ การบริหารจัดการในการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ (OTOP Product Champion : OPC) กรุงเทพมหานคร ที่ชัดเจน น่าสนใจ ปฏิบัติได้จริง สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ แต่ไม่โดดเด่น	๕๐		
นำเสนอรูปแบบ วิธีการ การบริหารจัดการในการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ (OTOP Product Champion : OPC) กรุงเทพมหานคร ไม่ชัดเจน ไม่สอดคล้องวัตถุประสงค์ และไม่โดดเด่น	๐		

/๖.๒.๖ ข้อเสนอ...

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....

๖.๒.๖ ข้อเสนอในการบริหารจัดการขนส่งผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ รายละเอียดตามข้อ ๔.๔ (๔.๔.๑ - ๔.๔.๘) ให้นำหนักร้อยละ ๑๐

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
นำเสนอการบริหารจัดการขนส่งผลิตภัณฑ์ตั้งแต่เริ่มดำเนินการจนจบกระบวนการที่มีความชัดเจน ครบถ้วน น่าสนใจสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ อย่างโดดเด่น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยพิจารณาจากการบริหารจัดการที่	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่น
นำเสนอการบริหารจัดการขนส่งผลิตภัณฑ์ตั้งแต่เริ่มดำเนินการจนจบกระบวนการที่มีความชัดเจน ครบถ้วน น่าสนใจ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ แต่ไม่โดดเด่น	๕๐	ชัดเจน ครบถ้วน น่าสนใจสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และความโดดเด่น	ข้อเสนอได้เสนอมาร และการให้คะแนน คิดจากผู้
นำเสนอการบริหารจัดการขนส่งผลิตภัณฑ์ตั้งแต่เริ่มดำเนินการจนจบกระบวนการที่มีความไม่ชัดเจน หรือไม่ครบถ้วน	๐		ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

๖.๒.๗ ข้อเสนอในการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ รายละเอียดตามข้อ ๔.๕ (๔.๕.๑ - ๔.๕.๑๔) ให้นำหนักร้อยละ ๓๐

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
นำเสนอวิธีการ ขั้นตอน กระบวนการคัดสรรฯ ระดับประเทศ มีความครบถ้วนชัดเจน น่าสนใจ ปฏิบัติได้จริง สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ อย่างโดดเด่น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยพิจารณาจาก	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจาก
นำเสนอวิธีการ ขั้นตอน กระบวนการคัดสรรฯ ระดับประเทศ มีความครบถ้วนชัดเจน น่าสนใจ ปฏิบัติได้จริง สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ แต่ไม่โดดเด่น	๕๐	ขั้นตอนกระบวนการที่มีความชัดเจน น่าสนใจ ปฏิบัติได้จริง สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ และความโดดเด่น	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาร และ การให้
นำเสนอวิธีการ ขั้นตอน กระบวนการคัดสรรฯ ระดับประเทศ ไม่ครบถ้วน	๐		คะแนน คิดจากผู้

๗. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณ จำนวนทั้งสิ้น ๓๘,๓๓๓,๓๐๐ บาท (สามสิบแปดล้านสามแสนเจ็ดหมื่นสามพันเก้าร้อยสามสิบบาทถ้วน) ทั้งนี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว



/๘. จวดงาน...

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....

๘. จวดยางและการจ่ายเงิน

กำหนดระยะเวลาการรายงานผลการดำเนินงาน และการส่งมอบงาน แบ่งเป็น ๒ จวดยาง ดังนี้

จวดยางที่ ๑ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานตามข้อ ๔.๑ – ๔.๓ และจัดส่งผลการดำเนินงานภายในกำหนดระยะเวลา ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้รับครบถ้วนถูกต้องแล้ว กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๒๕ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด

จวดยางที่ ๒ (จวดยางสุดท้าย) ดำเนินงานตามข้อ ๔.๔ – ๔.๘ และจัดส่งผลการดำเนินงาน ภายในกำหนดระยะเวลา ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้รับครบถ้วนถูกต้องแล้ว กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๗๕ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด

หมายเหตุ การจัดทำเอกสารการส่งมอบงานแต่ละจวดยาง ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารสี่หรือแปด เอกสาร และในรูปแบบของไฟล์รูปภาพ, word, excel, pdf และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง โดยบรรจุในรูปแบบ Solid State Drive (SSD) จำนวน ๒ ชุด และผู้รับจ้างต้องส่งมอบข้อมูลการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ (OTOP Product Champion : OPC) ให้กับกรมการพัฒนาชุมชนในรูปแบบ Text with delimited และ ไฟล์แบบ CSV พร้อม Data vocabulary และไฟล์ภาพที่เกี่ยวข้อง และระบบการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ (OTOP Product Champion : OPC) โดยบรรจุในรูปแบบ Solid State Drive (SSD) จำนวน ๒ ชุด

๙. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินตามสัญญา นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงาน จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับครบถ้วน ถูกต้อง ตามสัญญาแล้ว

๑๐. การส่งเสริมพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างนั้น โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศ เสนอผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วันนับถัดจากวันที่ได้ลงนามสัญญา

๑๑. แผนการทำงาน

คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำแผนการทำงานตามเอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ แผนการทำงานให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๑๒. กลุ่มเป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์ที่ลงทะเบียนเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๖,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์

๑๓. สถานที่ดำเนินการ

สถานที่เอกชน หรือสถานที่ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด



/๑๔. ผู้รับผิดชอบ...

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....

๑๔. ผู้รับผิดชอบ/สถานที่ติดต่อ

๑๔.๑ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย
โทร. ๐-๒๑๔๑-๖๐๖๗

๑๔.๒ ผู้ประสานงาน

๑) นางสาวปราณี ทองแท่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
โทร ๐-๒๑๔๑-๖๐๕๑

๒) นางสาวภุชณิศ สุวงศ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทร ๐-๒๑๔๑-๖๐๖๗

๑๕. ขอสถวนสิทธิในการเสนอราคาและอื่น ๆ

๑๕.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมดเป็นของกรมการพัฒนาชุมชน

๑๕.๒ กรมการพัฒนาชุมชน ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๕.๓ กรมการพัฒนาชุมชน ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนกิจกรรมที่เกิดขึ้นตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะทั้งหมด เพื่อความเหมาะสมและหรือเกิดเหตุอันสุดวิสัย

๑๕.๔ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายทุกประการที่เกิดจากการจัดพิมพ์ข่าวหรือบทความและการดำเนินการอันเป็นข้อผิดพลาดหรือเสียหายของผู้รับจ้าง กรมการพัฒนาชุมชน ไม่ต้องมีส่วนในความรับผิดชอบใด ๆ ทั้งสิ้น

๑๕.๕ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอและตามขอบเขตดำเนินการที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๕.๖ หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการได้ตามขอบเขตการดำเนินงานฯ ในข้อ ๔ กรมการพัฒนาชุมชน จะพิจารณาสงวนสิทธิ์การปรับตามระเบียบกรณีผิดสัญญาจ้าง

๑๕.๗ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตรวจสอบลิขสิทธิ์ในการออกแบบ ผลิต และเผยแพร่ตราสัญลักษณ์/เครื่องหมายการค้า ที่ใช้ในการดำเนินงาน หากพบว่าการละเมิดลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นทุกประการ และต้องดำเนินการออกแบบ ผลิต และเผยแพร่ตราสัญลักษณ์/เครื่องหมายการค้าขึ้นใหม่ โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย กรมการพัฒนาชุมชน ไม่ต้องมีส่วนในความรับผิดชอบใด ๆ ทั้งสิ้น

๑๖. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๖.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และตามขอบเขตดำเนินการที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๖.๒ ผู้รับจ้างต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมด ให้กรมฯ ทั้งแบบรูปเล่มและในรูปแบบ SSD จำนวน ๒ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกัน และครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวเป็นทรัพย์สินของกรมการพัฒนาชุมชน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่ หรือใช้ประโยชน์อันเนื่องต่อผลประโยชน์ของผู้รับจ้างไม่ได้

๑๖.๓ หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการได้ตามขอบเขตการดำเนินงานฯ ในข้อ ๔ กรมการพัฒนาชุมชน จะพิจารณาสงวนสิทธิ์การปรับตามระเบียบกรณีผิดสัญญาจ้าง

สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม เสนอแนะ วิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผย

ประชาชนผู้ที่สนใจสามารถวิจารณ์เสนอข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างดำเนินโครงการการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ (OTOP Product Champion : OPC) กิจกรรมการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ (OTOP Product Champion : OPC) กรุงเทพมหานคร และระดับประเทศ เป็นลายลักษณ์อักษร โดยส่งไปรษณีย์ด่วนพิเศษ (EMS) ส่งไปที่กลุ่มงานพัสดุ กองคลัง กรมการพัฒนาชุมชน ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๒๖๖๘ หรือที่อีเมล finance@cdd.mail.go.th โดยขอให้ท่านผู้เสนอแนะกรุณาระบุ ชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ตาม วัน และเวลาราชการ

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....